МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР СПОРТА И ТУРИЗМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД НЕФТЕКАМСК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ПРИНЯТА на заседании методического совета от 22.08.2022 г. Протокол №1	РАССМОТРЕНА на заседании педагогического совета от 31.08.2022 г. Протокол № 1	УТВЕРЖДЕНА Директор МАУ ДО ДЮЦ СТ _____И. С. Ременникова Приказ № 291 от 01.09.2022 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7A7A9B29BB4ACF2A8BEBA54F68930229887F34C5
Владелец: Ременникова Инна Сергеевна
Действителен: с 25.01.2022 до 25.04.2023

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Тележурналистика»

Уровень: базовый
Возраст обучающихся - 14-18 лет
Срок реализации программы - 2 года (648 часов)

Автор-составитель:
Хайруллин Салават Маулидович,
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории

г. Нефтекамск, 2022 г.

Год разработки программы 2022

Лист внесения изменений в программу

Дата внесения изменений	Раздел программы	Внесенные изменения
31.08.2022 г.	Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы. Подраздел 1.1. Пояснительная записка	Дополнен абзацем «Основные формы взаимодействия педагога с родителями (законными представителями) обучающихся» (стр.9)
31.08.2022 г.	Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий. Подраздел 2.1. Календарный учебный график	Календарный учебный график перенесен из раздела Приложение.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности «Тележурналистика» педагога дополнительного образования Муниципального автономного учреждения дополнительного образования Детско-юношеский центр спорта и туризма городского округа город Нефтекамск Республики Башкортостан Хайруллина Салавата Маулидовича рекомендована к реализации.

Старший методист Мусакаева Наталья Анатольевна.

31.08.2022 г.

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы	4
1.1. Пояснительная записка	4
1.2. Цель и задачи программы	6
1.3. Содержание программы	10
1.4. Планируемые результаты	25
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий	26
2.1. Календарный учебный график	26
2.2. Методическое обеспечение	37
Список литературы	47
Приложение	51

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Пояснительная записка

Уровень: базовый. Предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы.

В воспитании и образовании молодого поколения особую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Тележурналистика» предназначена помочь подросткам верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобщение обучающихся к общечеловеческим ценностям, приобретение основ профессии журналиста.

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Тележурналистика» - социально-гуманитарная. Программа открывает перед обучающимися неограниченное поле деятельности и дает возможности: познакомиться с новой интересной творческой деятельностью, развить свой интеллектуальный потенциал, устную и письменную речь, научиться навыкам общения со сверстниками и взрослыми, определить свои жизненные взгляды и ценности. Основное внимание уделяется совершенствованию навыков анализа действительности, умению сопоставлять явления и определять свою собственную позицию.

Новизна программы заключается в комплексном методе обучения принципиально разным видам журналистской деятельности в рамках одного направления. Включение в содержание программы многообразных видов деятельности, способствующих формированию у обучающихся навыка и личного опыта самостоятельной деятельности и ответственности. Предусматривает совместную работу с обучающимися не только педагога дополнительного образования, но и специалистов городского телевидения. Постижение основ тележурналистики, видеосъемки и видеомонтажа расширяет возможности для овладения профессиональными приемами работы, приобретения умений и навыков подготовки видеоматериалов к телепередачам, творческой самореализации.

Актуальность программы определяется, во–первых, заказом государства и социальным заказом на работу системы образования, направленную на формирование человеческого капитала, который будет востребован в инновационной экономике России в ближайшем будущем. Во-вторых-социальным и образовательным заказом семьи, заинтересованной в раскрытии и развитии потенциальных возможностей ребенка в подростковом возрасте, а в дальнейшем в использовании накопленного

опыта в личностном и профессиональном самоопределении. В третьих - потребностями подростков, связанными с их стремлением в удовлетворении собственных интересов и потребности в самореализации.

Характерными особенностями программы «Тележурналистика» являются:

– формирование у обучающихся готовности к саморазвитию и непрерывному образованию, формирование широкого познавательного интереса и осуществление своеобразных профессиональных проб обучающихся в разнообразных видах деятельности (с использованием механизма сетевого партнерства, и межведомственного взаимодействия);

– развитие мотивации к исследовательской деятельности;

– построение образовательного процесса с учетом индивидуальных возможностей, психологических и физиологических особенностей обучающихся.

Отличительные особенности программы

За основу программы взяты материалы Титова А.В. «Основы тележурналистики» (сборник лекций. - Уфа, 2011 г.). Отличительная особенность программы заключаются в ее практической направленности. Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, обучающиеся становятся участниками творческого процесса, результатом которого являются реализованные проекты – новостной блок, телепередача, видеофильм, прохождение обучающимися профессиональных проб, приобщение к российским морально - нравственным ценностям.

Программа «Тележурналистика» включает в себя общие сведения о структуре телекомпании, методах работы современного телевидения; рассматривает в отдельности каждую профессию телемира, затрагивает технические стороны и особенности телевещания. В результате обучаемые освоят основы существования современной тележурналистики. В ходе обучения они смогут активно практиковаться: продумывать программу телевещания, вести передачи, работать с аппаратурой, организовывать встречи с партнерами и проводить различные мероприятия. Каждый сможет заниматься практикой по направлениям: креатив (ведущие и продюсеры передач) и техника (звукорежиссура, запись, техническая поддержка). Также учащиеся узнают, как правильно писать статьи, проводить интервью и пресс-конференции, овладеют искусством слова, будут знакомы с информационными жанрами. Учебные темы, излагаемые в данной программе, помогут в формировании эстетического вкуса и свободным владением устной и письменной речью.

Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Важная особенность телевизионного производства состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех,

зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи. С другой стороны, телевидение сегодня занимает все большее коммуникационное поле, оказывает все большее воздействие на аудиторию. Телевидение – средство массовой коммуникации, оно затрагивает интересы многих людей. Как показывает практика – основным источником получения информации является именно телевидение. Большую часть свободного времени человек проводит перед экраном телевизора.

Эти особенности позволяют рассматривать современное детское телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов. Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом. Детское телевидение рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

Нормативно-правовым основанием для разработки программы «Тележурналистика» является:

- Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 г.№304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон
«Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся») (далее - ФЗ№273);

- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Приказ № 196);

- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утверждённый приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196» (далее – Приказ№ 533);

- Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р
«Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» (далее – СП 2.4.3648-20);

- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей». Протокол от 30.11.2016 №11 Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам;

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г.№09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что занятия по программе «Тележурналистика» существенно облегчают и ускоряют процесс владения навыками эффективного социального поведения, необходимых для организации продуктивного, полноценного взаимодействия с другими людьми и в межличностных отношениях. На занятиях обучающиеся учатся работать в команде, проявляя самостоятельность, ответственность за свою часть труда, от которой в итоге зависит общий результат. В процессе совместной творческой работы они не только становятся более ответственными, коммуникабельными, повышают самооценку, но и получают возможность выразить свою гражданскую позицию через материалы, которые они готовят к эфиру. Все это является эффективным средством воспитания нравственных ориентиров обучающихся.

Цель программы: обучение основам тележурналистики, развитие творческих способностей обучающихся, их профессиональное самоопределение.

Задачи программы:

1 год обучения

Предметные:

– обогатить знания обучающихся по русскому языку, языкознанию; научить добывать и использовать при подготовке любого журналистского материала только достоверную информацию (не только при помощи слов, но и видеоряда);

– подготовить к эфиру полноценные видеоматериалы.

Метапредметные:

– развивать фантазию, словесно-логическое мышление;

– формировать навыки общения, культуру речи.

Личностные:

– воспитывать самостоятельность, ответственность, умение начатое дело довести до конца;

– воспитывать духовно-нравственные, гражданско-патриотические качества;

– формировать общую культуру обучающихся.

2 год обучения

Предметные:

– дать представление о современной тележурналистике и телевизионных профессиях;

Метапредметные:

– развивать фантазию, словесно-логическое мышление;

– формировать навыки общения, культуру речи.

Личностные:

– прививать нормы этики журналиста;

– воспитывать чувство уважения к чужому мнению, гражданскую позицию, толерантность.

Контингент обучающихся. Настоящая программа предназначена для работы с детьми 14-18 лет, в том числе для обучающихся с ОВЗ. Указанный возрастной период является благоприятным для проведения занятий по данной программе.

Средний школьный возраст (12-15 лет) - это переход от детства к юности. Отмечается новый уровень самосознания, стремление понять себя и других, неустойчивая самооценка, развитие познавательных интересов характеризуется переходом к абстрактному мышлению, развивается возможность строить умозаключение. Подросток стремится стать интересным человеком для сверстников. Поэтому этому возрасту характерна потребность в неформальном, доверительном общении со взрослыми.

Старший школьный возраст (16-18 лет) характеризуется обращенностью в будущее - это основная потребность этого возраста. Формируется более целостное представление о себе, более спокойный эмоциональный уровень общения со сверстниками, потребность в неформальном доверительном отношении со взрослыми. Происходит серьезное погружение в свой собственный внутренний мир. Идет поиск жизненного пути. В этом возрасте ребята нуждаются в помощи старших. Определяется его гражданская позиция и место в обществе. Формируется готовность к личностному и профессиональному самоопределению.

На всех этапах реализации программы предусмотрена работа с одарёнными детьми (выявление, сопровождение, поддержка, развитие).

Объем программы: общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы составляет 648 часов.

Режим занятий:

1-й год обучения: занятия проводятся 3 раза в неделю, по 3 часа, 324 часа в год.

2-й год обучения: занятия проводятся 3 раза в неделю, по 3 часа, 324 часа в год.

Срок реализации программы - 2 года.

Формы организации образовательного процесса: групповая, индивидуально-групповая, индивидуальная.

Формы и виды занятий: лекции, игра, экскурсия, дебаты, дискуссия, самостоятельная работа, практикум, участие в конкурсах, выставках, участие в социально-значимых мероприятиях, телепередач на городском телеканале Нефтекамск-тв, в первом школьном телевидении, изготовление и презентация видеороликов в рамках отчетных мероприятий учреждения, города. При проведении онлайн-занятий используются формы занятий: занятие – репортаж, занятие путешествие, онлайн –экскурсия, творческая мастерская, мастер-класс.

Личностные результаты:

– готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению, усвоение норм этики журналиста;

– сформированность значимых социальных и межличностных отношений, чувство уважения к чужому мнению, гражданской позиции, толерантность;

– сформированность ценностно –смысловых установок, отражающих личностную и гражданскую позицию в деятельность;

– развитие словесно-логического мышления;

– сформированность социальных компетенций;

– развитость способности ставить цели и строить жизненные планы.

Метапредметные результаты:

– сформированность культуры речи, навыков общения;

– сформированность творческих способностей.

Для определения результативности личностного развития и социализации обучающихся в течение учебного года используются: педагогическое наблюдение, изучение динамики развития личности обучающегося.

Предметный результат программы выражается:

– в овладении обучающимися набора индивидуальных качеств, профессиональных знаний, умений;

– способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;

– умение ясно выражать свои мысли, общаться с собеседниками;

– навыки самостоятельной простановки и решения нестандартных творческих задач;

– владение основами тележурналистики, операторского мастерства.

Результатом реализации программы в целом можно считать личностный рост каждого участника, возможное профессиональное самоопределение, связанное с профилем программы, и создание благоприятной образовательной среды, стимулирующей саморазвитие и реализацию творческих способностей. Также важным результатом реализации программы считается создание творческого стабильного детского коллектива, достаточную компетентность обучающихся в творческой деятельности, наличие у ребенка стремления реализовать себя, брать на себя инициативу. Детский коллектив в идеале должен стать саморазвивающимся сообществом единомышленников.

Межпредметные связи. Межпредметные связи – инструмент конвергентного подхода, в основе которого целостное представление обучающихся об окружающей реальности. Программа позволяет обучающимся раскрывать таланты в абсолютно различных, но очень интересных и современных направлениях образовательной деятельности, таких как видеография

Организация контроля

Освоение программы предусматривает проведение вводного (стартового), текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.

1. Стартовый (вводный) контроль проводится с обучающимися 1-го года обучения с целью установление исходного уровня знаний, умений, навыков, сформированности компетенций обучающихся в начале образовательного процесса. *Входной контроль* проводится по следующим критериям: владение первоначальными умениями передачи, поиска, преобразования, хранения информации, использование компьютера; владение терминологией по предмету деятельности. Контроль проводится в форме собеседования.

*2. Текущий контроль (*отслеживание качества освоения содержания программного материала в процессе обучения по темам, по разделам, блокам дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программ.)

3. Промежуточная аттестация проводится два раза в год: в декабре по разделам, блокам программы, в мае - по определению соответствия знаний и умений прогнозируемым результатам учебного года в форме тестирования и создания телевизионной программы "Свои".

4. *Итоговая аттестация обучающихся* (заключительная проверка знаний, умений и навыков) проводится по завершению освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в целях определения соответствия знаний и умений планируемым результатам в форме презентации сюжетов: рассказ этапов подготовки телевизионной передачи к эфиру (на примере передачи «Свои»), представление самостоятельно отснятых сюжетов.

5. *Уровень воспитанности обучающихся* определяется в начале и конце учебного года при помощи наблюдений по следующим показателям: отношение к познавательной деятельности, отношение к обществу, отношение к ЗОЖ, культура поведения. Результаты фиксируются в карте контроля уровня воспитанности обучающихся.

Оценочные средства (тесты, творческие задания, контрольные работы, вопросы), которые позволяют определить степень достижения планируемых результатов освоения программы.

Формы подведения итогов реализации программы.

Подведение итогов реализации программы осуществляется в различных формах: зачет, тестирование, опрос, групповая оценка работы. Создание и представление детских тематических телевизионных сюжетов. Собеседование, самооценка, анализ продуктивной деятельности.

Оценочные средства:

Зачет - проводится на завершающих учебное полугодие учебных занятиях в счет аудиторного времени, предполагают публичное исполнение технической или академической программы или ее части.

Тест - простейшая форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями по пройденным темам. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10–30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии.

Опрос - выявляет информацию об усвоении нового материала на занятии. Может использоваться как после изучения новой темы, так и для актуализации знаний. Творческая работа - выявляет сформированность уровня грамотности и компетентности обучающегося, является основной формой проверки умения обучающимся правильно и последовательно излагать мысли, делать самостоятельные выводы, проверяет подготовку обучающегося. Любая творческая работа включает в себя три части: вступление, основную часть, заключение и оформляется в соответствии с едиными нормами и правилами, предъявляемыми к работам такого уровня.

Групповая оценка работы - оцениванию подлежит как результат работы, так и сам процесс, так как при использовании групповой формы обучения важен не только продукт, который получился у группы, но и то, как он создавался.

Самооценка - в некоторых случаях при использовании групповой формы обучения обучающемуся необходимо дать возможность самому оценить свои учебные достижения. Для этого используется форма самооценивания, вовлечение обучающегося в процесс оценивания позволяет ему стать равноправным партнером педагога в процессе оценивания и, соответственно, нести ответственность за свое обучение.

Собеседование - специальная беседа педагога с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Анализ продуктивной деятельности- определение педагогом уровня освоения обучающимися системы знаний по изучаемому предмету, приобретение практических навыков, и умений в самостоятельной деятельности.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: личная карта контроля уровня обученности и уровня воспитанности обучающихся, материалы анкетирования и тестирования, результаты участия в фестивалях, конкурсах, научно-практических конференциях, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю.

Основные формы взаимодействия педагога с родителями (законными представителями) обучающихся. Для успешного выполнения программы является тесная работа с родителями детей.

1. Групповые формы:
- Дни открытых дверей.
- Родительское собрание.
2. Индивидуальные формы:
- Анкетирование, диагностика.
- Индивидуальная консультация (беседа)

Содержание программы

Таблица 1

Учебный план первого года обучения, 324ч.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
	1 Введение в тележурналистику	**3**	**-**	**3**	Анкетирование
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ, ПДД	3	-	3	Анкетирование
	2. Основные понятия тележурналистики. Этика журналиста	**6**	-	**6**	Наблюдение
2.	Основные понятия тележурналистики.	3	-	3	Наблюдение
3.	Этика журналиста	3	-	3	Наблюдение
	3. Федеральный Закон «О средствах массовой информации»	**3**	**-**	**3**	Наблюдение
4.	Федеральный Закон «О СМИ»	3	-	3	Наблюдение
	4. СМИ - метод пропаганды	**6**	**3**	**9**	Наблюдение
5.	СМИ - инструмент идеологии	3	-	3	Наблюдение
6.	СМИ - инструмент идеологии	3	-	3	Наблюдение
7.	СМИ - инструмент идеологии	-	3	3	Наблюдение
	5. Функция языка. Роль владения языком.	**6**	**3**	**9**	Наблюдение
8.	Функция языка.	3	-	3	Наблюдение
9.	Роль владения языком.	3	-	3	Наблюдение
10.	Работа журналистов на радио, в газете и на телевидении	-	3	3	Наблюдение
	6. Структура видеоматериалов. Телевизионный текст	**12**	**15**	**27**	Наблюдение, самостоятельная работа
11.	Структура видеоматериалов. Телевизионный текст	3	-	3	Наблюдение
12.	Начало телесюжета	3	-	3	Наблюдение
13.	Стилистические	3	-	3	Наблюдение

	принципы текста новостного телесюжета				
14.	Окончание телевизионного сюжета. Сценарий	1	2	3	Наблюдение
15.	Самопроверка текста телесюжета автором	1	2	3	Наблюдение
16.	Начитка закадрового текста	1	2	3	Наблюдение
17.	Составление текста к предложенному видеоряду	-	3	3	Самостоятельная работа
18.	Составление текста к предложенному видеоряду	-	3	3	Самостоятельная работа
19.	Составление текста к предложенному видеоряду	-	3	3	Самостоятельная работа
	7. Экскурсия в местную телестудию	**3**	**-**	**3**	Наблюдение
20.	Экскурсия в местную телестудию	3	-	3	Наблюдение
	8. Жанры журналистики.	**3**	**3**	**6**	Наблюдение, опрос
21.	Жанры журналистики.	3	-	3	Наблюдение
22.	Опрос	-	3	3	Опрос
	9. Интервью	**6**	**12**	**18**	Наблюдение, опрос
23.	Интервью. Цели и задачи	3	-	3	Наблюдение
24.	Виды интервью. Структура интервью	1	2	3	Наблюдение
25.	Правила ведения интервью.	2	1	3	Наблюдение
26.	Этические нормы при ведении интервью	-	3	3	Опрос
27.	Съемки интервью	-	3	3	Творческая работа
28.	Съемки интервью	-	3	3	
	10. Работа над дикцией. Стенд-ап	**4**	**5**	**9**	Наблюдение
29.	Работа над дикцией	2	1	3	Наблюдение
30.	Стенд-ап	1	2	3	Наблюдение
31.	Стенд-ап	1	2	3	Наблюдение
	11. Подготовка первого выпуска телепередачи детской телестудии	**9**	**27**	**36**	Наблюдение, самостоятельная работа
32.	Написание сценариев	3	-	3	Самостоятельная работа
33.	Написание сценариев	1	2	3	Самостоятельная работа
34.	Защита сценариев	2	1	3	Самостоятельная работа
35.	Съемка сюжетов	-	3	3	Самостоятельная работа

36.	Съемка сюжетов	-	3	3	Самостоятельная работа
37.	Съемка сюжетов	-	3	3	Самостоятельная работа
38.	Съемка ведущих	-	3	3	Самостоятельная работа
39.	Монтаж сюжетов	-	3	3	Самостоятельная работа
40.	Монтаж сюжетов	-	3	3	Самостоятельная работа
41.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Самостоятельная работа
42.	Монтаж телепередачи	1	2	3	Самостоятельная работа
43.	Анализ работы	1	2	3	Наблюдение
	12. Ведущий, как особая профессия	**18**	**18**	**36**	Наблюдение
44.	Ключевые компетенции телеведущего	3	-	3	Наблюдение
45.	Профессия телеведущего и смежные профессии	3	-	3	Наблюдение
46.	Техника речи телеведущего	1	2	3	Наблюдение
47.	Движение, жесты и язык тела в кадре	1	2	3	Наблюдение
48.	Имидж телеведущего. Индивидуальный бренд	1	2	3	Наблюдение
49.	Телевизионный грим	1	2	3	Наблюдение
50.	Как стать рассказчиком? Один на один с камерой	3	-	3	Наблюдение
51.	Ведущий информационной телепрограммы	1	2	3	Наблюдение
52.	Ведущий новостей. Ведущий утреннего и дневного каналов	1	2	3	Наблюдение
53.	Особенности телевизионной коммуникации в программах с 2 ведущими	1	2	3	Наблюдение
54.	Особенности ведения телевизионных шоу-программ	1	2	3	Наблюдение
55.	Феномен популярности телеведущего	1	2	3	Наблюдение
	13. Взаимодействие корреспондента и оператора	**3**	**3**	**6**	Наблюдение
56.	Взаимодействие корреспондента и оператора	3	-	3	Наблюдение
57.	Взаимодействие корреспондента и оператора	-	3	3	Наблюдение
	14. Подготовка второго выпуска телепередачи	**9**	**24**	**33**	Наблюдение, самостоятельная работа

	детской телестудии				
58.	Написание сценариев	3	-	3	Самостоятельная работа
59.	Написание сценариев	1	2	3	Самостоятельная работа
60.	Защита сценариев	2	1	3	Самостоятельная работа
61.	Съемка сюжетов	-	3	3	Самостоятельная работа
62.	Съемка сюжетов	-	3	3	Самостоятельная работа
63.	Съемка ведущих	-	3	3	Самостоятельная работа
64.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Самостоятельная работа
65.	Монтаж сюжетов	-	3	3	Самостоятельная работа
66.	Монтаж сюжетов	-	3	3	Самостоятельная работа
67.	Монтаж телепередачи	1	2	3	Самостоятельная работа
68.	Анализ работы	1	2	3	Наблюдение
	15. Речь	**5**	**10**	**15**	Наблюдение
69.	Речь. Элементы актерского мастерства	1	2	3	Наблюдение
70.	Типичные речевые ошибки.	1	2	3	Наблюдение
71.	Особенности склонения имен числительных.	1	2	3	Наблюдение
72.	Орфоэпия и техника речи. Речь и дыхание. Артикуляция	1	2	3	Наблюдение
73.	Звук. Дикция. Работа над техникой речи	1	2	3	Наблюдение
	16. Подготовка третьего выпуска телепередачи детской телестудии	**9**	**24**	**33**	Наблюдение, самостоятельная работа
74.	Написание сценариев	3	-	3	Самостоятельная работа
75.	Написание сценариев	1	2	3	Самостоятельная работа
76.	Защита сценариев	2	1	3	Самостоятельная работа
77.	Съемка сюжетов	-	3	3	Самостоятельная работа
78.	Съемка сюжетов	-	3	3	Самостоятельная работа
79.	Съемка ведущих	-	3	3	Самостоятельная работа
80.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Самостоятельная работа
81.	Монтаж сюжетов	-	3	3	Самостоятельная работа
82.	Монтаж сюжетов	-	3	3	Самостоятельная работа
83.	Монтаж телепередачи	1	2	3	Самостоятельная работа
84.	Анализ работы	1	2	3	Наблюдение
	17. Новостные сюжеты	**9**	**18**	**27**	Наблюдение, опрос
85.	Что такое новость?	3	-	3	Наблюдение
86.	Информационный повод	1	2	3	Наблюдение
87.	Новостные жанры	1	2	3	Наблюдение
88.	Информационное сообщение	1	2	3	Наблюдение
89.	Структура информационного сообщения	1	2	3	Наблюдение
90.	Организация работы службы новостей	1	2	3	Наблюдение

91.	Вёрстка выпуска новостей	1	2	3	Наблюдение
92.	Просмотр новостных программ. Обсуждение	-	3	3	Наблюдение, опрос
93.	Просмотр новостных программ. Обсуждение	-	3	3	Наблюдение, опрос
	18. Подготовка новостной программы	**3**	**9**	**12**	Наблюдение, самостоятельная работа
94.	Подготовка новостной программы	3	-	3	Самостоятельная работа
95.	Подготовка новостной программы	-	3	3	Самостоятельная работа
96.	Подготовка новостной программы	-	3	3	Самостоятельная работа
97.	Анализ новостной программы	-	3	3	Наблюдение
	19. Подготовка к эфиру нового выпуска телепередачи	**10**	**20**	**30**	Наблюдение, самостоятельная работа
98.	Написание сценариев	3	-	3	Самостоятельная работа
99.	Написание и защита сценариев	1	2	3	Самостоятельная работа
100.	Съемка сюжетов	1	2	3	Самостоятельная работа
101.	Съемка сюжетов	-	3	3	Самостоятельная работа
102.	Съемка ведущих	-	3	3	Самостоятельная работа
103.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Самостоятельная работа
104.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Самостоятельная работа
105.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Самостоятельная работа
106.	Монтаж телепередачи	1	2	3	Самостоятельная работа
107.	Анализ работы	1	2	3	Наблюдение
	20. Итоговое занятие	**-**	**3**	**3**	Тест
108.	Итоговое занятие	-	3	3	Тест
	Итого:	**127**	**197**	**324**	

Таблица 2

Учебный план второго года обучения, 324ч.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
	1. Вводное занятие. Инструктаж по ТБ, ПДД. Понятия «телерепортер», «репортаж»	**2**	**7**	**9**	Наблюдение

1.	Инструктаж по ТБ. Вводное занятие. Понятия «телерепортер»	1	2	3	Наблюдение
2.	Понятие "репортаж"	1	2	3	Наблюдение
3.	Понятие "репортаж"	-	3	3	Наблюдение
	2. Подготовка к эфиру телепередачи	**7**	**20**	**27**	Наблюдение, творческая работа
4.	Написание сценариев	2	1	3	Творческая работа
5.	Защита сценариев	1	2	3	Творческая работа
6.	Съемки сюжетов	1	2	3	Творческая работа
7.	Съемка сюжетов	-	3	3	Творческая работа
8.	Съемка ведущих	-	3	3	Творческая работа
9.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
10.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
11.	Монтаж телепередачи	1	2	3	Творческая работа
12.	Анализ работы	-	3	3	Наблюдение, опрос
	3. Анализ современных телепрограмм	**3**	**3**	**6**	Наблюдение, опрос
13.	Современное ТВ. Многообразие телепрограмм	3	-	3	Наблюдение
14.	Просмотр отрывков телепередач. Анализ	-	3	3	Наблюдение, опрос
	4. Портретные сюжеты	**3**	**6**	**9**	Наблюдение
15.	Портрет, как жанр телевизионной журналистики	1	2	3	Наблюдение
16.	Определение структуры и цели телевизионного портрета	2	1	3	Наблюдение
17.	Составления сценария видеосюжета о конкретном человеке.	-	3	3	Наблюдение
	5. Подготовка к эфиру телепередачи	**9**	**27**	**36**	Наблюдение, творческая работа
18.	Написание сценариев	2	1	3	Творческая работа
19.	Защита сценариев	1	2	3	Творческая работа
20.	Съемки сюжетов	1	2	3	Творческая работа
21.	Съемка сюжетов	-	3	3	Творческая работа
22.	Съемка сюжетов	-	3	3	Творческая работа
23.	Съемка ведущих	-	3	3	Творческая работа
24.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
25.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
26.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
27.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
28.	Монтаж телепередачи	1	2	3	Творческая работа
29.	Анализ работы	-	3	3	Наблюдение, опрос

	6. Социальный видеоролик	**6**	**27**	**33**	Наблюдение
30.	Понятие «Социальный ролик». Его цели и задачи	3	-	3	Наблюдение
31.	Структура социального видеоролика	1	2	3	Наблюдение
32.	Поиск идей для соцроликов	1	2	3	Творческая работа
33.	Написание сценариев социальных роликов	-	3	3	Творческая работа
34.	Написание сценариев социальных роликов	-	3	3	Творческая работа
35.	Утверждение и защита сценариев роликов	-	3	3	Творческая работа
36.	Защита сценариев соцроликов	1	2	3	Творческая работа
37.	Съемка соцроликов	-	3	3	Творческая работа
38.	Монтаж соцроликов	-	3	3	Творческая работа
39.	Монтаж социальных роликов	-	3	3	Творческая работа
40.	Анализ отснятых социальных роликов	-	3	3	Наблюдение, опрос
	7. Подготовка к эфиру телепередачи	**9**	**30**	**39**	Наблюдение, творческая работа
41.	Написание сценариев	2	1	3	Творческая работа
42.	Защита сценариев	1	2	3	Творческая работа
43.	Съемки сюжетов	1	2	3	Творческая работа
44.	Съемка сюжетов	-	3	3	Творческая работа
45.	Съемка сюжетов	-	3	3	Творческая работа
46.	Съемка сюжетов	-	3	3	Творческая работа
47.	Съемка ведущих	-	3	3	Творческая работа
48.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
49.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
50.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
51.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
52.	Монтаж телепередачи	1	2	3	Творческая работа
53.	Анализ работы	-	3	3	Наблюдение, опрос
	8. Речь	**5**	**10**	**15**	Наблюдение
54.	Работа с интонацией	1	2	3	Наблюдение
55.	Работа с голосом	1	2	3	Наблюдение
56.	Работа с голосом	1	2	3	Наблюдение
57.	Работа с энергией	1	2	3	Наблюдение
58.	Работа с энергией	1	2	3	Наблюдение
	9. Подготовка к эфиру телепередачи	**9**	**27**	**36**	Наблюдение, творческая работа
59.	Написание сценариев	2	1	3	Творческая работа
60.	Защита сценариев	1	2	3	Творческая работа

61.	Съемки сюжетов	1	2	3	Творческая работа
62.	Съемка сюжетов	-	3	3	Творческая работа
63.	Съемка сюжетов	-	3	3	Творческая работа
64.	Съемка ведущих	-	3	3	Творческая работа
65.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
66.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
67.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
68.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
69.	Монтаж телепередачи	1	2	3	Творческая работа
70.	Анализ работы	-	3	3	Наблюдение, опрос
	10. Режиссура на телевидении	**6**	**9**	**15**	Наблюдение
71.	Язык экрана. Изобразительно-звуковой образ	3	-	3	Наблюдение
72.	Принципы видеомонтажа.	3	-	3	Наблюдение
73.	Основы режиссуры прямого эфира	-	3	3	Творческая работа
74.	Разработка сценариев прямого эфира	-	3	3	Творческая работа
75.	Разработка сценариев прямого эфира	-	3	3	Творческая работа
	11. Подготовка к эфиру телепередачи	**9**	**27**	**36**	Наблюдение, творческая работа
76.	Написание сценариев	2	1	3	Творческая работа
77.	Защита сценариев	1	2	3	Творческая работа
78.	Съемки сюжетов	1	2	3	Творческая работа
79.	Съемка сюжетов	-	3	3	Творческая работа
80.	Съемка сюжетов	-	3	3	Творческая работа
81.	Съемка ведущих	-	3	3	Творческая работа
82.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
83.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
84.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
85.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
86.	Монтаж телепередачи	1	2	3	Творческая работа
87.	Анализ работы	-	3	3	Наблюдение, опрос
	12. Текст.Ты в социальных сетях	**9**	**15**	**24**	Наблюдение. Творческая работа
88.	Контент-план	3	-	3	Наблюдение
89.	Фрирайтинг	1	2	3	Наблюдение
90.	Заголовки	1	2	3	Наблюдение
91.	Тактики сценаристов	1	2	3	Творческая работа
92.	Формы текстов	1	2	3	Творческая работа
93.	Продающие тексты	1	2	3	Творческая работа

94.	Структура продающего текста	-	3	3	Творческая работа
95.	Идеи для блокинга	1	2	3	Творческая работа
	13. Выпуск итоговой телепередачи	**9**	**27**	**36**	Наблюдение, творческая работа
96.	Написание сценариев	2	1	3	Творческая работа
97.	Защита сценариев	1	2	3	Творческая работа
98.	Съемки сюжетов	1	2	3	Творческая работа
99.	Съемка сюжетов	-	3	3	Творческая работа
100.	Съемка сюжетов	-	3	3	Творческая работа
101.	Съемка ведущих	-	3	3	Творческая работа
102.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
103.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
104.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
105.	Монтаж сюжетов	1	2	3	Творческая работа
106.	Монтаж телепередачи	1	2	3	Творческая работа
107.	Анализ работы	-	3	3	Наблюдение, опрос
	14. Итоговое занятие	**3**		**3**	Тест, опрос
108.	Итоговое занятие	3		3	Тест, опрос
	Итого:	**89**	**235**	**324**	

1.3.2. Содержание учебного плана

1 (первый) год обучения

Раздел 1. Вводное занятие. Введение в тележурналистику.

Тема: Вводное занятие. Инструктаж по ТБ, ПДД (3 часа). Введение в курс программы. Знакомство с программой: целями, задачами, разделами. Вводная беседа о телевизионной журналистике. Правила поведения в объединении и Дворце творчества, техника безопасности на занятиях, режим работы, игра на знакомство.

Теория: Инструктаж по ТБ, ПДД. Задачи телестудии. Знакомство с группой. Обсуждение задач, возлагаемых на телестудию.

Практика: Анкетирование обучающихся.

Раздел 2. Основные понятия тележурналистики. Этика журналиста.

Тема №1: Основные понятия тележурналистики. Этика журналиста (3 часа).

Теория: Понятия «телевизионные профессии», «съемочная группа», «видеосюжет», «телепрограмма». Выявление роли телевидения в современном обществе.

Практика: Определение роли каждого участника съемочного процесса.

Тема№2: Показ видеосюжетов, их обсуждение (3 часа)

Теория: Показ видеосюжетов. Цель создания телепрограмм и определение стандартной структуры телепрограмм.

Практика: обсуждение видеосюжетов.

Раздел 3. Федеральный Закон «О средствах массовой информации»

Тема №1: Федеральный Закон «О средствах массовой информации» (3 часа)

Теория: основные статьи Федерального Закона «О средствах массовой информации»

Раздел 4. СМИ - метод пропаганды.

Тема №1: СМИ - инструмент идеологии (3 часов)

Тема №2: СМИ - инструмент идеологии (3 часа)

Тема №3: СМИ - инструмент идеологии (3 часа)

Теория: СМИ - инструмент идеологии

Практика: написание текстов, согласно методам пропаганды. Обыгрывание ситуаций.

Раздел 5. Функция языка. Роль владения языком.

Тема №1: Функция языка. (3 часа)

Тема №2: Роль владения языком. (3 часа)

Тема №3:Работа журналистов на радио, в газете и на телевидении. (3 часа).

Теория: Средства общения. Богатство русского языка. Коммуникабельность журналиста. Работа журналистов на радио, в газете и на телевидении.

Практика: Выявление средств общения. Их применение в современной журналистике. Обсуждение важности степени владения языком.

Раздел 6. Структура видеоматериалов. Телевизионный текст.

Тема №1: Структура видеоматериалов. Телевизионный текст (3 часа)

Тема №2: Начало телесюжета. (3 часа)

Тема №3: Стилистические принципы текста новостного телесюжета. (3 часа)

Тема №4: Окончание телевизионного сюжета. Сценарий. (3 часа)

Тема №5: Самопроверка текста телесюжета автором. (3 часа)

Тема №6: Начитка закадрового текста. (3 часа)

Тема №7: Составление текста к предложенному видеоряду. (3 часа)

Тема №8: Составление текста к предложенному видеоряду. (3 часа)

Тема №9: Составление текста к предложенному видеоряду. (3 часа)

Теория: Видеоматериал. Структура видеоматериалов. Текст к видеоряду, требования к нему.

Практика: Просмотр видеоматериалов. Определение их структуры. Выявление требований к написанию телевизионных текстов. Составление текста к предложенному видеоряду.

Раздел 7. Экскурсия в местную телестудию.

Тема №1: Экскурсия в местную телестудию.

Теория: Знакомство с деятельностью местных телестудий. (3 часа)

Практика: Посещение местной телестудии и организация беседы обучающихся с сотрудниками.

Раздел 8. Жанры журналистики.

Тема №1: Жанры журналистики. (3 часа)

Тема №2: Опрос. (3 часа)

Теория: Определение жанров телевизионного материала. Опрос - отдельный жанр и один из способов получения информации, а также способ проведения анализа на определенную тему.

Практика: Разыгрывание ситуаций с опросом на улице и в помещении. Роль оператора, журналиста и монтажера при подготовке опроса.

Раздел 9. Интервью.

Тема №1: Интервью. Цели и задачи (3 часа)

Тема №2: Виды интервью. Структура интервью (3 часа)

Тема №3: Правила ведения интервью. (3 часа)

Тема №4: Этические нормы при ведении интервью. (3 часа)

Тема №5: Съемки интервью (3 часа)

Тема №6: Съемки интервью (3 часа)

Теория: Структура интервью, как отдельного жанра и способа получения достоверной информации. Роль оператора, журналиста и монтажера при подготовке интервью.

Практика: Правила ведения интервью. Этические нормы при ведении интервью. Разыгрывание ситуаций.

Раздел 10. Работа над дикцией. Стенд-ап.

Тема №1: Работа над дикцией (3 часа)

Тема №2: Стенд-ап (3 часа)

Тема №3: Стенд-ап (3 часа)

Теория: Ораторское искусство. Риторика. Стенд-ап.

Практика: Выявление среди детей ораторских способностей. Работа над дикцией.

Стенд-ап. Разыгрывание стенд-апа, его видов.

Раздел 11. Подготовка первого выпуска телепередачи детской телестудии

Тема №1: Написание сценариев (3 часа)

Тема №2: Написание сценариев (3 часа)

Тема №3: Защита сценариев (3 часа)

Тема №4: Съемка сюжетов (3 часов)

Тема №5: Съемка сюжетов (3 часов)

Тема №6: Съемка сюжетов (3 часов)

Тема №5: Съемка ведущих (3 часа)

Тема №6: Монтаж сюжетов (9 часов)

Тема №7: Монтаж телепередачи (3 часа)

Тема №8: Анализ работы (3 часа)

Теория: Структура телепередачи.

Практика: Распределение ролей, уточнение заданий, последовательности рубрик и отдельных видеосюжетов. Определение структуры видеоматериалов, их хронометража и сроков сдачи конечного материала.

Раздел 12. Ведущий, как особая профессия.

Тема №1: Ключевые компетенции телеведущего. (3 часа)

Тема №2: Профессия телеведущего и смежные профессии. (3 часа)

Тема №2: Техника речи телеведущего. (3 часа)

Тема №2: Движение, жесты и язык тела в кадре. (3 часа)

Тема №2: Имидж телеведущего. Индивидуальный бренд. (3 часа)

Тема №2: Телевизионный грим. (3 часа)

Тема №2: Как стать рассказчиком? Один на один с камерой (3 часа)

Тема №2: Ведущий информационной телепрограммы. (3 часа)

Тема №2: Ведущий новостей. Ведущий утреннего и дневного каналов (3 часа)

Тема №2: Особенности телевизионной коммуникации в программах с двумя ведущими. м

Тема №2: Особенности ведения телевизионных шоу-программ. (3 часа)

Тема №2: Феномен популярности телеведущего. (3 часа)

Теория: Как стать рассказчиком? Один на один с камерой. Великая роль паузы. Интонация. Дистанция общения. Телесуфлер

Практика: Ведущий новостей. Ведущий утреннего и дневного каналов. Ведущий авторской программы

Раздел 13. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Тема №1: Взаимодействие корреспондента и операторам (6 часов)

Теория: Взаимодействие корреспондента и оператора.

Практика: Работа в группах.

Раздел 14. Подготовка второго выпуска телепередачи детской телестудии

Тема №1: Написание сценариев (3 часа)

Тема №2: Написание сценариев (3 часа)

Тема №3: Защита сценариев (3 часа)

Тема №4: Съемка сюжетов (6 часов)

Тема №5: Съемка ведущих (3 часа)

Тема №6: Монтаж сюжетов (9 часов)

Тема №7: Монтаж телепередачи (3 часа)

Тема №8: Анализ работы (3 часа)

Теория: Структура телепередачи.

Практика: Распределение ролей, уточнение заданий, последовательности рубрик и отдельных видеосюжетов. Определение структуры видеоматериалов, их хронометража и сроков сдачи конечного материала.

Раздел 15. Речь.

Тема №1: Речь. Элементы актерского мастерства (3 часа)

Тема №2: Типичные речевые ошибки. (3 часа)

Тема №3: Особенности склонения имен числительных. Орфоэпия и техника речи. (3 часа)

Тема №4: Орфоэпия и техника речи. Речь и дыхание. Артикуляция (3 часа)

Тема №5: Звук. Дикция. Работа над техникой речи (3 часа)

Теория: Типичные речевые ошибки. Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция

Практика: Написание текстов и редактирование с учетом новых полученных знаний. Работа над техникой речи.

Раздел 16. Подготовка третьего выпуска телепередачи.

Тема №1: Написание сценариев (3 часа)

Тема №2: Написание сценариев (3 часа)

Тема №3: Защита сценариев (3 часа)

Тема №4: Съемка сюжетов (6 часов)

Тема №5: Съемка ведущих (3 часа)

Тема №6: Монтаж сюжетов (9 часов)

Тема №7: Монтаж телепередачи (3 часа)

Тема №8: Анализ работы (3 часа)

Теория: Структура телепередачи.

Практика: Распределение рубрик и отдельных видеосюжетов. Определение структуры видеоматериалов, их хронометража и сроков сдачи конечного материала. Анализ отснятой телепередачи. Анкетирование. Работа над ошибками.

Раздел 17. Новостные сюжеты.

Тема №1: Что такое новость? (3 часа)

Тема №2: Информационный повод. (3 часа)

Тема №3: Новостные жанры. (3 часа)

Тема №3: Информационное сообщение. (3 часа)

Тема №3: Структура информационного сообщения. (3 часа)

Тема №3: Организация работы службы новостей. (3 часа)

Тема №3: Вёрстка выпуска новостей. (3 часа)

Тема №3: Просмотр новостных программ. Обсуждение (6 часов)

Теория: Что такое новость?

Практика: Распределение ролей, уточнение заданий, последовательности рубрик и отдельных видеосюжетов новостной программы

Раздел 18. Подготовка новостной программы.

Тема №1: Подготовка новостной программы (9 часов)

Тема №2: Анализ новостной программы (3 часа)

Теория: Структура телепередачи.

Практика: Распределение ролей, уточнение заданий, последовательности рубрик и отдельных видеосюжетов новостной программы. Определение структуры видеоматериалов, их хронометража и сроков сдачи конечного материала. Анализ новостной программы.

Раздел 19. Подготовка к эфиру нового выпуска телепередачи.

Тема №1: Написание сценариев (3 часа)

Тема №2: Написание и защита сценариев (3 часа)

Тема №3: Съемка сюжетов (6 часов)

Тема №4: Съемка ведущих (3 часа)

Тема №5: Монтаж сюжетов (9 часов)

Тема №6: Монтаж телепередачи (3 часа)

Тема №7: Анализ работы (3 часа)

Теория: Структура итогового выпуска телепередачи.

Практика: Распределение ролей, уточнение заданий, последовательности рубрик и отдельных видеосюжетов. Определение структуры видеоматериалов, их хронометража и сроков сдачи конечного материала.

Раздел 20. Итоговое занятие.

Тема №1: Итоговое занятие (3 часа)

Теория: Итоги учебного года детской телестудии.

Практика: Анализ подготовленных телепередач. Составление плана дальнейшей творческой деятельности.

Планируемые результаты:

К концу первого года обучения обучающийся

должен знать:

– основы тележурналистики: телевизионные профессии, структура сюжета, жанры тележурналистики.

должен уметь:

– добывать, перепроверять и использовать информацию при подготовке журналистских материалов;

– подготовить к эфиру опрос, интервью, информацию о различных событиях;

– работать в составе съемочной группы и справляться с возложенной на него задачей (в роли журналиста или видеооператора);

– иметь представление о телевизионных профессиях, а также уметь обращаться с видеокамерой, микрофоном и вести диалог с гостем в студии.

2 (второй) год обучения

Раздел 1. Вводное занятие. Понятия «телерепортер», «репортаж».

Тема №1: Вводное занятие. Инструктаж по ТБ, ПДД (3 часа)

Тема №2: Понятие "репортаж" (3 часа)

Тема №3: Понятие "репортаж" (3 часа)

Теория: Инструктаж по ТБ, ПДД. Задачи телестудии. Анкетирование среди учащихся. Обсуждение задач, возлагаемых на телестудию. Определение понятия «телерепортер».

Практика: Разыгрывание ситуаций с места различных событий. Распределение ролей в группах и подготовка съемок репортажа. Анализ снятых репортажей.

Раздел 2. Подготовка к эфиру телепередачи.

Тема №1: Написание сценариев (3 часа)

Тема №2: Защита сценариев (3 часа)

Тема №3: Съемки сюжетов (6 часов)

Тема №4: Съемка ведущих (3 часа)

Тема №5: Монтаж сюжетов (6 часов)

Тема №6: Монтаж телепередачи (3 часа)

Тема №7: Анализ работы (3 часа)

Теория: Защита сценариев.

Практика: Съемки, монтаж сюжетов. Анализ работы.

Раздел 3. Анализ современных телепрограмм.

Тема №1: Современное ТВ. Многообразие телепрограмм (3 часа)

Тема №2: Просмотр отрывков телепередач. Анализ (3 часа)

Теория: Современное ТВ. Многообразие телепрограмм.

Практика: Определение аудитории конкретных телепрограмм. Просмотр отрывков телепередач. Выявление положительных и отрицательных моментов воздействия на зрителя. Уточнение новых идей для видеоматериалов телестудии.

Раздел 4. Портретные сюжеты.

Тема №1: Портрет, как жанр телевизионной журналистики (3 часа)

Тема №2: Определение структуры и цели телевизионного портрета (3 часа)

Тема №3: Составления сценария видеосюжета о конкретном человеке. (3 часа)

Теория: Портрет, как жанр телевизионной журналистики.

Практика: Определение структуры и цели телевизионного портрета. Разыгрывание ситуации подготовки видеосюжета о конкретном человеке. Просмотр видеокадров.

Раздел 5. Подготовка к эфиру телепередачи.

Тема №1: Написание сценариев (3 часа)

Тема №2: Защита сценариев (3 часа)

Тема №3: Съемки сюжетов (9 часов)

Тема №4: Съемка ведущих (3 часа)

Тема №5: Монтаж сюжетов (12 часов)

Тема №6: Монтаж телепередачи (3 часа)

Тема №7: Анализ работы (3 часа)

Теория: Защита сценариев.

Практика: Съемки, монтаж сюжетов. Анализ работы.

Раздел 6. Социальный видеоролик.

Тема №1: Понятие «Социальный ролик». Его цели и задачи (3 часа)

Тема №2: Структура социального видеоролика (3 часа)

Тема №3: Поиск идей для соцроликов (3 часа)

Тема №4: Написание сценариев социальных роликов (6 часов)

Тема №5: Утверждение и защита сценариев роликов (3 часа)

Тема №6: Защита сценариев соцроликов (3 часа)

Тема №7: Съемка соцроликов (3 часа)

Тема №8: Монтаж социальных роликов (6 часов)

Тема №9: Анализ отснятых социальных роликов (3 часа)

Теория: Понятие «Социальный ролик». Его цели и задачи.

Практика: разыгрывание ситуаций. Поиск идей для видеороликов. Определение структуры, хронометража и сроков сдачи конечного материала. Защита сценариев. Съемка, монтаж. Анализ отснятых социальных роликов.

Раздел 7. Подготовка к эфиру телепередачи.

Тема №1: Написание сценариев (3 часа)

Тема №2: Защита сценариев (3 часа)

Тема №3: Съемки сюжетов (12 часов)

Тема №4: Съемка ведущих (3 часа)

Тема №5: Монтаж сюжетов (12 часов)

Тема №6: Монтаж телепередачи (3 часа)

Тема №7: Анализ работы (3 часа)

Теория: Защита сценариев.

Практика: Съемки, монтаж сюжетов. Анализ работы.

Раздел 8. Речь.

Тема №1: Работа с интонацией (3 часа)

Тема №2: Работа с голосом (6 часов)

Тема №3: Работа с энергией (6 часов)

Теория: Главное правило интонирования. Развитие голосового диапозона, как поймать "свой тембр". Как зарядиться энергией перед выступлением.

Практика: Работа над техникой речи. Упражнения для развития артикуляционного аппарата. Упражнения для развития "подачи" материала. Упражнения, к оторые помогают бороться с волнением перед эфиром

Раздел 9. Подготовка к эфиру телепередачи.

Тема №1: Написание сценариев (3 часа)

Тема №2: Защита сценариев (3 часа)

Тема №3: Съемки сюжетов (9 часов)

Тема №4: Съемка ведущих (3 часа)

Тема №5: Монтаж сюжетов (12 часов)

Тема №6: Монтаж телепередачи (3 часа)

Тема №7: Анализ работы (3 часа)

Теория: Защита сценариев.

Практика: Съемки, монтаж сюжетов. Анализ работы.

Раздел 10. Режиссура на телевидении

Тема №1: Язык экрана. Изобразительно-звуковой образ (3 часа)

Тема №2: Принципы видеомонтажа. Основы режиссуры прямого эфира (3 часа)

Тема №3: Разработка сценариев прямого эфира (6 часов)

Теория: Режиссура. Язык экрана. Изобразительно-звуковой образ. Принципы видеомонтажа. Основы режиссуры прямого эфира.

Практика: Разработка сценариев прямого эфира.

Раздел 11. Подготовка к эфиру телепередачи.

Тема №1: Написание сценариев (3 часа)

Тема №2: Защита сценариев (3 часа)

Тема №3: Съемки сюжетов (9 часов)

Тема №4: Съемка ведущих (3 часа)

Тема №5: Монтаж сюжетов (12 часов)

Тема №6: Монтаж телепередачи (3 часа)

Тема №7: Анализ работы (3 часа)

Теория: Разработка идей для выпуска тематической телепередачи.

Практика: Съемки сюжетов. Монтаж сюжетов.

Раздел 12. Текст. Ты в социальных сетях.

Тема №1: Контент-план (3 часа)

Тема №2: Фрирайтинг. (3 часа)

Тема №3: Заголовки. (3 часа)

Тема №4: Тактики сценаристов (3 часов)

Тема №5: Формы текстов (3 часа)

Тема №6: Продающие тексты (3 часа)

Тема №7: Структура продающего текста (3 часа)

Тема №8: Идеи для блокинга (3 часа)

Теория: Матрица контента. Календарный план. Интеллект карта. Секреты фрирайтинга.

Задачи и запреты фрирайтинга. Каким должен быть продающий текст? 7шагов к продающему

тексту. 8 вопросов к продающему тексту. Структура продающего текста. 10 идей для

повышения активности в блоге. Банк идей.

Практика: Разработка идей, составление сценариев, написание продающих текстов.

Раздел 13. Выпуск итоговой телепередачи.

Тема №1: Написание сценариев (3 часа)

Тема №2: Съемки сюжетов (9 часов)

Тема №3: Съемка ведущих (3 часа)

Тема №4: Монтаж сюжетов (12 часа)

Тема №5: Монтаж телепередачи (3 часа)

Тема №6: Анализ работы (3 часа)

Теория: Разработка идей для выпуска итоговой телепередачи.

Практика: Отбор наилучших сценариев для сюжетов. Распределение рубрик, ответственных за них. Кастинг ведущих. Анализ отснятой телепередачи.

Раздел 12. Итоговое занятие.

Тема №1: Итоговое занятие (3 часа)

Теория: итоги учебного года телестудии. Поощрение лучших журналистов, операторов, монтажеров.

Практика: просмотр отснятых телепередач, подведение итогов деятельности за 2 года обучения.

Планируемые результаты:

К концу второго года обучения обучающийся должен знать:

– основные понятия тележурналистики: репортаж, социальный ролик, телевизионные зрелища, режиссура на телевидении.

Должен уметь:

– составлять тексты к телевизионным материалам;

– настроить собеседника на беседу, интервью с целью получения информации для подготовки материалов;

– подготовить к эфиру видеоматериалы о мероприятиях различного рода, а также сюжеты без закадрового текста;

– работать в составе съемочной группы в качестве журналиста.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.

Календарный учебный график объединения «Тележурналистика» (1 год обучения)

Таблица 3

№ п/п	Дата проведения		Время проведения	Форма занятия	Кол. часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
	По плану	Фактически						
1.	04.09		12:00	Рассказ, объяснение	3	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ, ПДД	Нефтянико в 11 Д	Анкетирование
2.	05.09		15:30	Лекция, беседа	3	Основные понятия тележурналистики.	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
3.	07.09		15:30	Показ,	3	Этика журналиста	Нефтянико	Наблюде

				беседа			в 11 Д	ние
4.	11.09		12:00	Лекция, беседа	3	Федеральный Закон «О средствах массовой информации»	Нефтянико в 11 Д	Наблюде ние
5.	12.09		15:30	Лекция	3	СМИ - инструмент идеологии	Нефтянико в 11 Д	Наблюде ние
6.	14.09		15:30	Лекция	3	СМИ - инструмент идеологии	Нефтянико в 11 Д	Наблюде ние
7.	18.09		12:00	Лекция	3	СМИ - инструмент идеологии	Нефтянико в 11 Д	Наблюде ние
8.	19.09		15:30	Лекция	3	Функция языка.	Нефтянико в 11 Д	Наблюде ние
9.	21.09		15:30	Лекция	3	Роль владения языком	Нефтянико в 11 Д	Наблюде ние
10.	25.09		12:00	Беседа, игра	3	Работа журналистов на радио, в газете и на телевидении	Нефтянико в 11 Д	Наблюде ние
11.	26.09		15:30	Лекция, беседа	3	Структура видеоматериалов.Тел евизионный текст	Нефтянико в 11 Д	Наблюде ние
12.	28.09		15:30	Лекция, беседа	3	Начало телесюжета	Нефтянико в 11 Д	Наблюде ние
13.	02.10		12:00	Лекция, беседа	3	Стилистические принципы текста новостного телесюжета	Нефтянико в 11 Д	Наблюде ние
14.	03.10		15:30	Лекция, беседа	3	Окончание телевизионного сюжета. Сценарий	Нефтянико в 11 Д	Наблюде ние
15.	05.10		15:30	Лекция, беседа	3	Самопроверка текста телесюжета автором	Нефтянико в 11 Д	Наблюде ние
16.	09.10		12:00	Лекция, беседа	3	Начитка закадрового текста	Нефтянико в 11 Д	Наблюде ние
17.	10.10		15:30	Творче ская работа	3	Составление текста к предложенному видеоряду	Нефтянико в 11 Д	Самосто ятельная работа
18.	12.10		15:30	Творче ская работа	3	Составление текста к предложенному видеоряду	Нефтянико в 11 Д	Самосто ятельная работа
19.	16.10		12:00	Творче ская работа	3	Составление текста к предложенному видеоряду	Нефтянико в 11 Д	Самосто ятельная работа
20.	17.10		15:30	Экскур сия	3	Экскурсия в местную телестудию	Нефтянико в 11 Д	Наблюде ние
21.	19.10		15:30	Беседа, объясне ние	3	Жанры журналистики.	Нефтянико в 11 Д	Опрос, анализ
22.	23.10		12:00	Беседа,	3	Опрос	Нефтянико	Опрос

				объяснение			в 11 Д	Анализ
23.	24.10		15:30	Лекция, беседа	3	Интервью. Цели и задачи интервью	Нефтяникова 11 Д	Наблюдение
24.	26.10		15:30	Лекция, беседа	3	Виды интервью.	Нефтяникова 11 Д	Наблюдение
25.	30.10		12:00	Лекция, беседа	3	Правила ведения интервью.	Нефтяникова 11 Д	Наблюдение
26.	31.11		15:30	Лекция, беседа	3	Этические нормы ведения интервью	Нефтяникова 11 Д	Опрос
27.	02.11		15:30	Показ, беседа, игра	3	Съемки интервью	Нефтяникова 11 Д	Творческая работа
28.	06.11		12:00	Показ, беседа, игра	3	Съемки интервью	Нефтяникова 11 Д	Творческая работа
29.	07.11		15:30	Показ, беседа	3	Работа над дикцией	Нефтяникова 11 Д	Наблюдение
30.	09.11		15:30	Лекция, беседа	3	Стенд-ап	Нефтяникова 11 Д	Наблюдение
31.	13.11		12:00	Лекция, беседа	3	Стенд-ап	Нефтяникова 11 Д	Наблюдение
32.	14.11		15:30	Творческая работа	3	Написание сценариев	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
33.	16.11		15:30	Творческая работа	3	Написание сценариев	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
34.	20.11		12:00	Творческая работа	3	Защита сценариев	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
35.	21.11		15:30	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
36.	23.11		15:30	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
37.	27.11		12:00	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
38.	28.11		15:30	Творческая работа	3	Съемка ведущих	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
39.	30.11		15:30	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
40.	04.12		12:00	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа

41.	05.12		15:30	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
42.	07.12		15:30	Творческая работа	3	Монтаж телепередачи	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
43.	11.12		12:00	Творческая работа	3	Анализ работы	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
44.	12.12		15:30	Лекция, беседа	3	Ключевые компетенции телеведущего	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
45.	14.12		15:30	Лекция, беседа	3	Профессия телеведущего и смежные профессии	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
46.	18.12		12:00	Лекция, беседа	3	Техника речи телеведущего	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
47.	19.12		15:30	Лекция, беседа	3	Движение и жесты и язык тела в кадре	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
48.	21.12		15:30	Лекция, беседа	3	Имидж телеведущего.	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
49.	25.12		12:00	Лекция, беседа	3	Телевизионный грим	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
50.	26.12		15:30	Показ, беседа	3	Как стать рассказчиком? Один на один с камерой	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
51.	28.12		15:30	Лекция, беседа	3	Ведущий информационной телепрограммы	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
52.	11.01			Лекция, беседа	3	Ведущий новостей. Ведущий утреннего и дневного каналов	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
53.	15.01		12:00	Лекция, беседа	3	Особенности телевизионной коммуникации в программах с двумя ведущими	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
54.	16.01		15:30	Лекция, беседа	3	Особенности ведения шоу-программ	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
55.	18.01		15:30	Лекция, беседа	3	Феномен популярности телеведущего	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
56.	22.01		12:00	Лекция, беседа	3	Взаимодействие корреспондента и оператора	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
57.	23.01		15:30	Лекция, беседа	3	Взаимодействие корреспондента и оператора	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение

58.	25.01		15:30	Практическая работа	3	Написание сценариев	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
59.	29.01		12:00	Практическая работа	3	Написание сценариев	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
60.	30.01		15:30	Творческая работа	3	Защита сценариев	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
61.	01.02		15:30	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
62.	05.02		12:00	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
63.	06.02		15:30	Творческая работа	3	Съемка ведущих	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
64.	08.02		15:30	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
65.	12.02		12:00	Творч.работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтяникова 11 Д	Сам-аяработа
66.	13.02		15:30	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
67.	15.02		15:30	Творческая работа	3	Монтаж телепередачи	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
68.	19.02		12:00	Беседа	3	Анализ работы	Нефтяникова 11 Д	Наблюдение
69.	20.02		15:30	Лекция, беседа	3	Речь. Элементы актерского мастерства	Нефтяникова 11 Д	Наблюдение
70.	22.02		15:30	Лекция, беседа	3	Типичные речевые ошибки.	Нефтяникова 11 Д	Наблюдение
71.	26.02		12:00	Лекция, беседа	3	Особенности склонения имен числительных.	Нефтяникова 11 Д	Наблюдение
72.	27.02		15:30	Лекция, беседа	3	Орфоэпия и техника речи. Речь и дыхание. Артикуляция	Нефтяникова 11 Д	Наблюдение
73.	01.03		15:30	Лекция, беседа	3	Звук. Дикция. Работа над техникой речи	Нефтяникова 11 Д	Наблюдение
74.	05.03		12:00	Творческая работа	3	Написание сценариев	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа

75.	06.03		15:30	Творч.работа	3	Написание сценариев	Нефтянико в 11 Д	Самост. работа
76.	12.03		12:00	Творческая работа	3	Защита сценариев	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
77.	13.03		15:30	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
78.	15.03		15:30	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
79.	19.03		12:00	Творческая работа	3	Съемка ведущих	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
80.	20.03		15:30	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
81.	22.03		15:30	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
82.	26.03		12:00	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
83.	27.03		15:30	Творческая работа	3	Монтаж телепередачи	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
84.	29.03		15:30	Беседа	3	Анализ работы	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
85.	02.04		12:00	Лекция, беседа	3	Что такое новость?	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
86.	03.04		15:30	Лекция, беседа	3	Информационный повод	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
87.	05.04		15:30	Лекция, беседа	3	Новостные жанры	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
88.	09.04		12:00	Лекция, беседа	3	Информационное сообщение	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
89.	10.04		15:30	Лекция, беседа	3	Структура сообщения	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
90.	12.04		15:30	Лекция, беседа	3	Организация работы службы новостей	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
91.	16.04		12:00	Лекция, беседа	3	Вёрстка выпуска новостей	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
92.	17.04		15:30	Показ, беседа	3	Просмотр новостных программ. Обсуждение	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение, опрос
93.	19.04		15:30	Показ, беседа	3	Просмотр новостных программ. Обсуждение	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение, опрос
94.	23.04		12:00	Творче	3	Подготовка	Нефтянико	Самосто

				ская работа		новостной программы	в 11 Д	ятельная работа
95.	24.04		15:30	Творческая работа	3	Подготовка новостной программы	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
96.	26.04		15:30	Творческая работа	3	Подготовка новостной программы	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
97.	30.04		12:00	Показ, беседа	3	Анализ новостной программы	Нефтяникова 11 Д	Наблюдение
98.	03.05		15:30	Творческая работа	3	Написание сценариев	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
99.	07.05		12:00	Творческая работа	3	Написание и защита сценариев	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
100.	08.05		15:30	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
101.	10.05		15:30	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
102.	14.05		12:00	Творческая работа	3	Съемка ведущих	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
103.	15.05		15:30	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
104.	17.05		15:30	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
105.	21.05		12:00	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
106.	22.05		15:30	Творческая работа	3	Монтаж телепередачи	Нефтяникова 11 Д	Самостоятельная работа
107.	24.05		15:30	Беседа	3	Анализ работы	Нефтяникова 11 Д	Наблюдение
108.	28.05		12:00	Беседа, дискуссия	3	Итоговое занятие	Нефтяникова 11 Д	Тест

Календарный учебный график объединения «Тележурналистика» (2 год обучения)

Таблица 4

№ п/п	Дата проведения		Время	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
	По плану	Фактически						
1.	04.09		14:20	Рассказ, объяснение.	3	Инструктаж по ТБ. Вводное занятие. Понятия «телерепортер»	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
2.	05.09		17:40	Объяснение, беседа	3	Понятие "репортаж"	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
3.	07.09		17:40	Объяснение, лекция	3	Понятие "репортаж"	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
4.	11.09		14:20	Творческая работа	3	Написание сценариев	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
5.	12.09		17:40	Творческая работа	3	Защита сценариев	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
6.	14.09		17:40	Творческая работа	3	Съемки сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
7.	18.09		14:20	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
8.	19.09		17:40	Творческая работа	3	Съемка ведущих	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
9.	21.09		17:40	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
10.	25.09		14:20	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
11.	26.09		17:40	Творческая работа	3	Монтаж телепередачи	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
12.	28.09		17:40	Показ, Беседа	3	Анализ работы	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение, опрос
13.	02.10		14:20	Лекция	3	Современное ТВ. Многообразие телепрограмм	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
14.	03.10		17:40	Беседа	3	Просмотр отрывков телепередач. Анализ	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение, опрос
15.	05.10		17:40	Лекция	3	Портрет, как жанр телевизионной журналистики	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
16.	09.10		14:20	Беседа	3	Определение	Нефтянико	Наблюде

						структуры и цели телевизионного портрета	в 11 Д	ние
17.	10.10		17:40	Творческая работа	3	Составления сценария видеосюжета о конкретном человеке.	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
18.	12.10		17:40	Творческая работа	3	Написание сценариев	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
19.	16.10		14:20	Творческая работа	3	Защита сценариев	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
20.	17.10		17:40	Творческая работа	3	Съемки сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
21.	19.10		17:40	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
22.	23.10		14:20	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
23.	24.10		17:40	Творческая работа	3	Съемка ведущих	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
24.	26.10		17:40	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
25.	30.10		14:20	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
26.	31.11		17:40	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
27.	02.11		17:40	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
28.	06.11		14:20	Творческая работа	3	Монтаж телепередачи	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
29.	07.11		17:40	Творческая работа	3	Анализ работы	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение, опрос
30.	09.11		17:40	Лекция, беседа, показ	3	Понятие «Социальный ролик». Цели и задачи	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
31.	13.11		14:20	Творческая работа	3	Структура соцроликов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа

32.	14.11		17:40	Творческая работа	3	Поиск идей для соцроликов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
33.	16.11		17:40	Творческая работа	3	Написание сценариев соцроликов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
34.	20.11		14:20	Показ, беседа, лекция	3	Написание сценариев соцроликов	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
35.	21.11		17:40	Творческая работа	3	Утверждение и защита соцроликов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
36.	23.11		17:40	Творческая работа	3	Защита сценариев соцроликов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
37.	27.11		14:20	Творческая работа	3	Съемка соцроликов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
38.	28.11		17:40	Творческая работа	3	Монтаж соцроликов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
39.	30.11		17:40	Творческая работа	3	Монтаж соцроликов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
40.	04.12		14:20	Показ, беседа	3	Анализ отснятых соцроликов	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение, опрос
41.	05.12		17:40	Творческая работа	3	Написание сценариев	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
42.	07.12		17:40	Творческая работа	3	Защита сценариев	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
43.	11.12		14:20	Творческая работа	3	Съемки сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
44.	12.12		17:40	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
45.	14.12		17:40	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
46.	18.12		14:20	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
47.	19.12		17:40	Творческая работа	3	Съемка ведущих	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
48.	21.12		17:40	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
49.	25.12		14:20	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
50.	26.12		17:40	Творческа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико	Самосто

				я работа			в 11 Д	ятельная работа
51.	28.12		17:40	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
52.	11.01		17:40	Творческая работа	3	Монтаж телепередачи	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
53.	15.01		14:20	Творческая работа	3	Анализ работы	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение, опрос
54.	16.01		17:40	Беседа	3	Работа с интонацией	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
55.	18.01		17:40	Беседа	3	Работа с голосом	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
56.	22.01		14:20	Беседа	3	Работа с голосом	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
57.	23.01		17:40	Беседа	3	Работа с энергией	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
58.	25.01		17:40	Беседа	3	Работа с энергией	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
59.	29.01		14:20	Творческая работа	3	Написание сценариев	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
60.	30.01		17:40	Творческая работа	3	Защита сценариев	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
61.	01.02		17:40	Творческая работа	3	Съемки сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
62.	05.02		14:20	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
63.	06.02		17:40	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
64.	08.02		17:40	Творческая работа	3	Съемка ведущих	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
65.	12.02		14:20	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
66.	13.02		17:40	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
67.	15.02		17:40	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
68.	19.02		14:20	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная

								работа
69.	20.02		17:40	Творческая работа	3	Монтаж телепередачи	Нефтянико в 11 Д	Самостоятельная работа
70.	22.02		17:40	Показ, беседа	3	Анализ работы	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение, опрос
71.	26.02		14:20	Показ, беседа	3	Язык экрана. Изобразительно-звуковой образ	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
72.	27.02		17:40	Лекция, объяснение	3	Принципы видеомонтажа.	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
73.	01.03		17:40	Показ, объяснение	3	Основы режиссуры прямого эфира	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
74.	05.03		14:20	Творческая работа	3	Разработка сценариев прямого эфира	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
75.	06.03		17:40	Творческая работа	3	Разработка сценариев прямого эфира	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
76.	12.03		14:20	Творческая работа	3	Написание сценариев	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
77.	13.03		17:40	Творческая работа	3	Защита сценариев	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
78.	15.03		17:40	Творческая работа	3	Съемки сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
79.	19.03		14:20	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
80.	20.03		17:40	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
81.	22.03		17:40	Творческая работа	3	Съемка ведущих	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
82.	26.03		14:20	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
83.	27.03		17:40	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
84.	29.03		17:40	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
85.	02.04		14:20	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
86.	03.04		17:40	Творческая работа	3	Монтаж телепередачи	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
87.	05.04		17:40	Показ, беседа	3	Анализ работы	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение, опрос

88.	09.04		14:20	Лекция, беседа	3	Контент-план	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
89.	10.04		17:40	Беседа, игра, объяснения	3	Фрирайтинг	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
90.	12.04		17:40	Беседа, игра, объяснения	3	Заголовки	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение
91.	16.04		14:20	Творческая работа	3	Тактики сценаристов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
92.	17.04		17:40	Творческая работа	3	Формы текстов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
93.	19.04		17:40	Творческая работа	3	Продающие тексты	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
94.	23.04		14:20	Творческая работа	3	Структура продающего текста	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
95.	24.04		17:40	Творческая работа	3	Идеи для блокинга	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
96.	26.04		17:40	Творческая работа	3	Написание сценариев	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
97.	30.04		14:20	Творческая работа	3	Защита сценариев	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
98.	03.05		17:40	Творческая работа	3	Съемки сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
99.	07.05		14:20	Творческая работа	3	Съемки сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
100.	08.05		17:40	Творческая работа	3	Съемка сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
101.	10.05		17:40	Творческая работа	3	Съемка ведущих	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
102.	14.05		14:20	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
103.	15.05		17:40	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
104.	17.05		17:40	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
105.	21.05		14:20	Творческая работа	3	Монтаж сюжетов	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
106.	22.05		17:40	Творческая работа	3	Монтаж телепередачи	Нефтянико в 11 Д	Творческая работа
107.	24.05		17:40	Показ, беседа	3	Анализ работы	Нефтянико в 11 Д	Наблюдение, опрос
108.	28.05		14:20	Беседа, дискуссия	3	Итоговое занятие	Нефтянико в 11 Д	Тест, опрос

Методическое обеспечение

Программа рассматривает освоение определенной суммы знаний, умений и навыков по тележурналистике не как самоцель, а как важнейшее средство их развития. Необходимое условие совместной деятельности – развертывание ее как диалога, то есть, сопоставление и анализ логик решения, поставленных задач. Именно такой диалог является основной формой организации учебного процесса.

Программа строится на принципах, обоснованных педагогической целесообразностью применительно к этому виду деятельности, что обеспечивает построение занятий согласно логике творчества - от постановки творческой задачи к достижению результата.

Принцип событийности, который означает, что на каждом занятии происходит что-то важное, а для обучающегося совершается какое-то открытие.

Целостный подход. Принцип означает, что каждая ступень, в том числе, и начальная, является важным звеном общей подготовки. Образовательный процесс организуется с опорой на полученные ранее знания и сформированный практический опыт.

Принцип природосообразности предполагает учет возрастных особенностей.

Деятельностный подход (вовлечение детей и подростков в интересную, отвечающую их потребностям и индивидуальным особенностям деятельность: познавательную, досуговую, творческую).

Принцип креативного образования означает умение адекватно действовать в ситуации неопределенности, осуществлять поиск и выборсобственного пути исследования, подбор необходимого инструментария для проведения исследования.

Наиболее эффективными методами работы в коллективе являются:

Объяснительно - иллюстративный метод. Педагог сообщает готовую информацию разными средствами, а обучающиеся воспринимают, осознают и фиксируют в памяти эту информацию. Сообщение информации педагог осуществляет с помощью устного слова (рассказ, лекция, объяснение), печатного слова (учебник, дополнительные пособия), наглядных средств (картины, схемы, кино- и диафильмы, натуральные объекты в классе и во время экскурсии), практического показа способов деятельности (показ опыта, работы на с оборудованием, способа решения задачи, доказательства теоремы, способов составления плана, аннотации и т.д.). Обучающиеся выполняют ту деятельность, которая необходима для первого уровня усвоения знаний, — слушают, смотрят, ощупывают, читают, наблюдают, соотносят новую информацию с ранее усвоенной и запоминают.

Метод стимулирования и мотивации учебно-познавательной и созидательной деятельности направлен на формирование и закрепление

положительного отношения к обучению и стимулирование активной познавательной деятельности обучающихся. Методы стимулирования и мотивации интереса к обучению (создание эмоциональных нравственных переживаний, ситуаций новизны, неожиданности, актуальности; познавательные игры; театрализации

И драматизации; дискуссии, анализ жизненных ситуаций; создание ситуации успеха в учении); методы стимулирования долга и ответственности (разъяснение личностной и общественной значимости учения; требования, поощрения и наказания).

Поисковый метод как основа создания творческой среды. Поисковый метод - один из активных методов обучения, заключающийся в том, что изложение учебного материала преподносится как проблема, требующая от обучающихся самостоятельного разрешения или «открытия», которое нужно сделать им самим. Поисковый метод обеспечивает вовлечение обучающихся в процесс самостоятельного приобретения знаний, сбора и исследования информации.

Метод реализации творческих проектов – это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи — решения проблемы, личнозначимой для обучающихся и оформленной в виде некоего конечного продукта.

Метод реализации социально значимых проектов направленный на разные аспекты социума с целью развития общества.

Метод игры: релаксационные, творческие, развивающие, сюжетно-ролевые игры; тренинги и упражнения. Материал преподается в различных формах и соответствует уровню, на котором он усваивается обучающимся.

Педагогические технологии

– Успешной организации образовательного процесса способствуют педагогические технологии в различном сочетании:

– информационная технология (мультимедиа, Интернет) - умение находить информацию и правильно ее использовать. Умение работать с различными источниками информации.

– технология сотрудничества - демократический стиль отношений, применение активных форм и методов обучения, стимулирующих познавательную активность и самостоятельность. Пробуждение и поддержание интереса обучающихся во всех его видах и проявлениях.

– личностно-ориентированная технология - организация воспитательного процесса на основе глубокого уважения к личности обучающегося, учете особенностей его индивидуального развития, отношения к нему как к сознательному, полноправному участнику воспитательного процесса.

– технология коллективного взаимодействия - включение обучающихся во все возможные формы обучающего взаимодействия и

позволяет одновременно реализовать потенциалы индивидуальной, парной, групповой и коллективной деятельности обучающихся.

– технология создания ситуации успеха - это переживание субъектом своих личностных достижений.

– дистанционная образовательная технология - взаимодействие педагога и обучающихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты.

– рефлексия - позволяет приучить обучающегося к самоконтролю, самооценке, саморегулированию и формированию привычки к осмыслению событий, проблем, жизни. рефлексия применяется в конце каждого занятия.

Активно применяются проектные технологии, проблемного обучения, социального взаимодействия, информационные технологии (дистанционные skype - консультации и обсуждения в группах, онлайн контакт по электронной почте и в социальных сетях). Информационные технологии с примпенением компьютеров широко используются для хранения, преобразования, обработки , передачи информации.

Программа предусматривает различные формы и виды образовательной деятельности: обучающие семинары, лекции, экскурсии, дискуссии, мастер-классы, выездные сборы, участие в научно-практических конференциях обучающихся, самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет, практическое создание телевизионных сюжетов, анализ удач и ошибок, создание и реализацию социальных проектов с использованием возможностей телевидения.

Лекции. Педагог предлагает вопрос и ответ на него. Такая форма необходима на первых этапах обучения и для изучения некоторых фрагментов теории журналистики.

Семинары. На основе имеющихся знаний с помощью знаний с помощью новых примеров и задач обучающиеся (самостоятельно или с участием педагога) приходят к новым знаниям.

Практические занятия. Обучающиеся приобретают навыки и умения. Здесь педагог использует наглядный материал (литературные тексты, телевизионные передачи, материалы газет, сценарии), ставит перед обучающимся практическую задачу (написать текст сюжета, взять интервью, подготовить заметку, репортаж и т.д.).

Съемка. Обучающийся участвует в съемках или организует их.

Проблемная ситуация. Ребятам предлагается проблема, в результате разрешения которой они получают искомый результат.

Творческие задания. Обучающийся выбирает событие, факт, явление действительности и самостоятельно собирает информацию, обрабатывает ее, выбирает жанр будущего материала.

Объединение не может быть замкнутым в себе. Участие в массовых мероприятиях сближает обучающихся, способствует самовыражению, формирует умение коллективного взаимодействия.

Учебно – методическое обеспечение программы

Советы начинающему журналисту.

Конспект занятия «Берем интервью. Виды интервью».

Методическое пособие «Культура речи в СМИ».

Сборник материалов «Основы тележурналистики и телерепортажа».

Профессиональная этика. Права и обязанности журналиста.

Творческие задания для журналистов.

Тренинги для юных журналистов.

Упражнения и задания по журналистике.

Упражнения на креативность.

Материал «Управление эмоциями и чувствами».

Методическая разработка по теме «Разные формы дискуссий» автора программы.

Материалы к практическим занятиям:

Речь журналиста в эфире.

Телевизионный сюжет.

Этика журналиста.

Методические рекомендации для юных тележурналистов «Я – журналист»

Диагностический материал

Тест «Способность к взаимодействию с другими людьми»

Тест «Терпимость к людям, гибкость в общении»

Диагностика уровня развития малой группы

Тест «Уровень социальной зрелости»

Тест «Умеете ли вы взять себя в руки?»

Материально-техническое обеспечение

Программа реализуется при достаточном материально-техническом оснащении:

- рабочее место обучающегося- 15 комплектов;
- видеокамеры (допускаются «любительские»);
- штативы для видеокамер;
- микрофоны;
- программы для обработки видео и звука, набора текста (Vegas, Pfotoshop, Nero, Sound Forge, Word);
- компьютеры, поддерживающие работу необходимых для монтажа программ;
- электронные носители для видеокамер, переноса и архивирования отснятых сюжетов и телепередач (CD, DVD);
- телевизор;
- оргтехника.

Занятия проводятся по группам, индивидуально, всем составом объединения

Кадровое обеспечение:

Для успешной реализации программы и более качественной подготовки намеченных к трансляции телепрограмм необходимо организовать работу двух педагогов: для подготовки и организации работы журналистского состава телестудии и организации работы технического состава телестудии - видеооператоров и видеомонтажеров.

Воспитательная работа

Цель: Создание условий для личностного развития обучающихся, их самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде

Задачи воспитания:

Предметные:

– предоставление возможности каждому ребёнку участия в деятельности и спортивных, туристических и творческих объединений различной направленности;

– использование воспитательных возможностей учебных занятий для поиска индивидуального образовательного маршрута, развития системы отношений в коллективе, обогащения содержания патриотического воспитания, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни.

Метапредметные:

– содействие приобретению опыта личностного и профессионального самоопределения в совместной деятельности и социальных практиках, развитие способностей к самооценке своих действий, поступков;

– приобретение опыта работы коллективной творческой деятельности, лидерских качеств, через воспитательные мероприятия коллективные дела в объединениях.

Личностные:

– развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Отечества.

– мотивация к саморазвитию и самореализации, формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности через реализацию потенциала наставничества;

– привитие навыков безопасной жизнедеятельности обучающихся;

– реализация воспитательных возможностей культурно - досуговых мероприятий, удовлетворение потребности в освоении высоких духовно-нравственных и культурных ценностей;

– развитие системы отношений с семьей через разнообразные формы совместной деятельности, формирование позитивного влияния на личность обучающегося через общую культуру семейных отношений.

Программа предусматривает организацию взаимодействия детей – участников групп разных годов обучения.

План воспитательных мероприятий объединения «Тележурналистика» на 2022-2023 учебный год

	Мероприятия	**Дата и место проведения**
1	«День открытых дверей»	24.08-01.09.2022 ДЮЦ СТ
2	Участие в Муниципальном этапе Международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!»	25.08-23.09.2022
3	Участие в Муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2022»	17.05-01.10.2022
4	Участие в «Доброфоруме», под девизом «Дети— детям»	Октябрь, 2022 год
5	Участие в конкурсе видеороликов "Информационная безопасность"	Ноябрь, 2022г.
6	Организация и проведение Городского фестиваля молодёжного и детского телевидения, радио и прессы «Луч»	Февраль, 2023 год
7	Участие в межрегиональном турнире с международным участием по направлению «Школьное телевидение»	Февраль, 2023 год
8	Участие в городском конкурсе видеороликов "Инстаграм дает совет"	Февраль, 2023 год
9	Участие в городском интернет-конкурсе" Моя мама"	Март, 2023 год
Организация массовых форм работы с воспитанниками		
10	Съемки видеосюжетов для школьного телевидения	В течение года
11	Подготовка видеороликов	В течение года
12	Передача "Свои" на телеканале Нефтекамск-24	В течение года
13	Участие в городском параде Дедов Морозов	Декабрь, 2022 год
14	Возложение цветов в преддверии Дня Победы	Май, 2023 год

Список литературы

Основная литература:

1. Дедов А.Н. Технологии телевизионной журналистики. - Курган, 2017г.Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. - М., 2018.
2. Князев А.А.. Основы телевидения и телерепортажа. Учебное пособие. - М., 2018.
3. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 20019.
4. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. – М., 2020 г.
5. Саруханов В.А. Азбука телевидения. - М., 2018. Брус Льюис. Диктор телевидения.- М., "Искусство", 1973
6. Журналист: ежемесячный журнал. - М. – 2007- 2019 г.

Дополнительная литература:

1. Ляшенко Б.П. Хочу к микрофону. – М., - 2007 г.
2. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М. – 2010 г.
3. Кузнецов Г.В. Журналист на экране. – М., 2010 г.
4. Титов А.В. Основы тележурналистики: сборник лекций. - Уфа, 2011 г.
5. Гаврилов, К. Как делать сюжет новостей и стать медиатворцом / Константин Гаврилов. — СПб.: Амфора.
6. Зырянова Т.Д. В начале было слово. Основы телевизионной журналистики. - Иркутск: 2004.
7. Лелис Е.И., Прокофьева В.Ю. Телевизионное интервью. — СПб. : СПбГИКиТ, 2018.
8. Минаев В.Ф. Информационные жанры тележурналистики. — Усть-Каменогорск: Издательство ВКГУ, 2003.
9. Гаймакова Б.Д. Основы редактирования телепередач. Учебное пособие, Москва, 2001.
10. Ермилов Алексей. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту. -М.: Аспект Пресс, 2010.

Интернет-материалы:

1. dedovkgu.narod.ru/bib/zvereva.htm
2. evartist.narod.ru/text1/10.htm
3. studmed.ru/science/zhurnalistika/televizionnaya-zhurnalistika
4. texts.lib.tversu.ru/texts/14675nauch.pdf
5. philfak.ru/assets/files/rpd/zhurn/zaoch/malysheva

Список литературы для обучающихся и родителей

1. Азбука телевидения. Саруханов В.А. / vk.com/topic-69044671_29785350
2. Беседы об истории телевидения. Борецкий Р.А. / vk.com/topic-69044671_29787926
3. Встречная исповедь. Размышления о культуре телевизионного диалога. Муратов С.А. / vk.com/topic-69044671_29880090
4. Выходит продюсер. Роднянский А. / vk.com/topic-69044671_29879280

Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. Муратов С.А. / vk.com/topic-69044671_29784551

5. Живой репортаж. Профессиональные советы тележурналисту. Ермилов А. / vk.com/topic-69044671_29823027
6. Здесь было НТВ, ТВ-6, ТВС и другие истории. Шендерович В. / vk.com/topic-69044671_29785380
7. История отечественного и зарубежного телевидения. Голядкин Н.А. / vk.com/topic-69044671_29787976
8. История отечественного телевидения. Рохлин А.М. / vk.com/topic-69044671_29878515
9. Как делать сюжет новостей и стать медиатворцом. Гаврилов К. / vk.com/topic-69044671_29798082
10. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. Кинг Л. / vk.com/topic-69044671_29785389
11. О сущности телевидения. Михалкович В.И. / vk.com/topic-69044671_30207259
12. Они в эфире. Как делается телевидение. Сергеев Д. / vk.com/topic-69044671_29798152
13. Основы редактирования телепередач. Гаймакова Б.Д. / vk.com/topic-69044671_30183254
14. Основы тележурналистики и телерепортажа. Князев А.А. / vk.com/topic-69044671_29785282
15. Осторожно, телевидение! Борецкий Р.А. / vk.com/topic-69044671_29787839
16. Откровения телевидения. Свободин А.П. / vk.com/topic-69044671_29879055
17. Проблемы истории телевидения. Фортунатов А.Н. / vk.com/topic-69044671_29785369
18. Прямой эфир. В кадре и за кадром. Зверева Н. / vk.com/topic-69044671_29878609
19. Семь профессиональных граней журналиста ТВ. Кузнецов Г.В. / vk.com/topic-69044671_30183245
20. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. Новикова А.А. / vk.com/topic-69044671_29879743

Приложение 1

Критерии и показатели оценки эффективности реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Тележурналистика» (предметных результатов)

Уровень освоения программы	Баллы	Показатели
Высокий уровень: освоения программы	9-10	Обучающийся объединения проявляет устойчивый интерес к занятиям игры на гитаре, показывает отличное знание теоретического материала; владеет практическими умениями и навыками игры на гитаре, предусмотренными дополнительной общеобразовательной программой «Тележурналистика», проявляет настойчивость и умение добиваться намеченной цели; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых затруднений; действует по четко обозначенным правилам.
Средний уровень: освоения программы	7-8	Обучающийся демонстрирует достаточную заинтересованность к занятиям игры на гитаре, показывает хорошее знание теоретического материала; владеет практическими умениями и навыками, предусмотренными программой; слабо, проявляет настойчивость и умение добиваться намеченной цели; применяет знания в знакомой ситуации; умеет анализировать ситуацию, делать выводы; контролировать свои поступки, может применять полученные знания в нестандартной ситуации.
Низкий уровень освоения программы	6	Обучающийся демонстрирует заинтересованность в учебной и творческой деятельности, составляющей содержание программы; показывает слабое знание теоретического материала и владение практическими умениями и навыками по основным разделам программы; испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием.

Максимальное количество баллов по критерию -10

Критерии оценки и показатели сформированности личностных качеств

Критерии оценки	Баллы	Показатели
Сформированность гражданской идентичности.	0-2	*Высокий уровень:* -сформированность гражданской идентичности выражается на когнитивном (познавательном) «Я знаю», эмоциональном- «Я люблю и горжусь», ценностном «я ценю и уважаю» и деятельностном уровне- «Я делаю»(готов сделать) -2 балла. *Средний уровень:* -представление имеется, но отличается фрагментарностью и отсутствием эмоционально позитивного отношения к категориям «Гражданин», «Национальная принадлежность», «Культура моего народа», -1 балл. *Низкий уровень:* -слабое представление о своей гражданской и этнокультурной принадлежности - 0 балл.
Сформированность духовно-нравственных ценностей	0-2	*Высокий уровень:* -сформированность духовно-нравственных ценностей выражается в усвоении и соблюдении социальных норм, правил поведения, в осознанном отношении к своим поступкам с морально-нравственных позиций, уважительном отношении к личности другого -2 балла *Средний уровень:* - сформированность духовно-нравственных ценностей наблюдаются слабо, к своим поступкам относится с морально-нравственных позиций, уважительно относится к личности другого -1 балл. *Низкий уровень:* Равнодушно относится к общекультурным духовно-нравственным ценностям общества; знает, что представляют собой культурные формы поведения(культура речи, уважение других культур)- 0 балл
Сформированность личностного смысла в учении и непрерывном образовании.	0-2	*Высокий уровень:* -хорошо сформированная познавательная потребность , которая имеет характер целенаправленной деятельности ;преобладают внутренние(личностные) мотивы к познанию- 2 балла *Средний уровень:* -недостаточно сформированная познавательная потребность. Проявляет интерес к собственно познавательным задачам, к овладению новыми знаниями и умениями, стремится к творчеству -1 балл. *Низкий уровень:* -недостаточно сформированная познавательная потребность. Проявляет интерес к собственно познавательным задачам, к овладению новыми знаниями и

		умениями, стремится к творчеству. не имеет сознательно поставленных целей в обучении -0 баллов
Сформированность навыков адаптации в современном обществе	0-2	*Высокий уровень:* -высокий уровень адаптивного поведения, реагирует на ситуацию, умеет подчиняться правилам и социальным нормам, соблюдает правила безопасного поведения 2 балла *Средний уровень:* -предпосылки к адаптивному поведению имеются но проявляются неустойчиво, ситуативно- 1 балл. *Низкий уровень:* - несформированность у обучающегося навыков адаптивного поведения
Сформированность эстетических потребностей, ценностей и чувств, потребности к творческому труду.	0-2	*Высокий уровень:* Сформированность ценностного отношения выражается на когнитивном, эмоциональном уровне и деятельностном уровнях 2 балла. *Средний уровень:* -представление имеется, но отличается фрагментарностью и отсутствием эмоционально позитивного отношения к категориям «искусство», «музыка», «живопись», «поэзия» 1 балл *Низкий уровень:* - Отражает несформированность у обучающегося эстетической потребности (в общении с искусством)- 0 баллов
Сформированность установки на безопасный, здоровый образ жизни	0-2	*Высокий уровень:* Сформированность ценностных ориентаций выражается на когнитивном (познавательном), эмоциональном и деятельностном уровнях- 2 балла. *Средний уровень:* Представление имеется, но отличается фрагментарностью и отсутствием эмоционально позитивного отношения к категориям «жизнь», «здоровье», «здоровый образ жизни»- 1 балл. *Низкий уровень:* Оцениваемая характеристика отражает несформированность представления у ребенка о безопасном и здоровом образе жизни- 0 баллов

Максимальное количество баллов по критерию -12

Приложение 2

I. Стартовый (вводный) контроль

Цель: установление исходного уровня знаний, умений, навыков, сформированности компетенций обучающихся в начале образовательного процесса.

Форма: собеседование

II. Текущий контроль

Цель: отслеживание качества освоения содержания программного материала в процессе обучения по темам, по разделам, блокам дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программ.

Форма: собеседование

III. Промежуточная аттестация обучающихся 1-го года обучения (декабрь)

Цель: определение уровня усвоения части содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика».

Форма: тестирование

1.Расставить по порядку. Этапы подготовки телевизионного сюжета:

а) договоренность о съемках
б) монтаж
в) поиск темы
г) согласование с редактором
д) съемки сюжета

2.Что нельзя показывать в эфире:

а) насилие и жестокость
б) информацию, которая воздействует на подсознание людей
в) больных людей
г) как изготавливают наркотики и др. психотропные вещества
д) информацию, которая направлена против деятельности администрации

3. Всегда ли можно опираться на единственный источник информации? (обосновать ответ)

а) да
б) нет

4. Что такое Стенд-ап

а) кратко то, о чем говорится в сюжете
б) беседа с героем сюжета
в) речь корреспондента в кадре
г) часть съемки
д) мнение людей

5.Что такое подводка?

а) кратко то, о чем говорится в сюжете
б) беседа с героем сюжета

в) речь корреспондента в кадре
г) часть съемки
д) мнение людей

6.Что такое Синхрон?

а) кратко то, о чем говорится в сюжете
б) беседа с героем сюжета
в) речь корреспондента в кадре
г) часть съемки
д) мнение людей

7. Что такое Интервью-мнение?

а) то, что мы не знали до сих пор
б) беспристрастная оценка события
в) личный взгляд на событие или проблему
г) информация о человеке

8. Расставить по порядку. Подготовка опроса

а) благодарим за ответ
б) озвучиваем вопрос
в) обобщаем информацию
г) представляемся

9. Состав съемочной группы:

а) корреспондент, оператор, монтажер
б) монтажер, звукорежиссер, журналист
в) оператор, водитель, журналист
г) водитель, редактор, журналист, оператор, монтажер

10. Роль журналиста:

а) получение информации
б) возможность высказывания мнения от телестудии, которую он представляет
в) передача информации до зрителей
г) набор видеокадров

11. Роль видеооператора:

а) набор видеоряда
б) составление плана сюжета
в) общение с героями сюжета
г) использование технической оснащенности по максимуму

12. Телевизионные профессии:

а) копирайтор, корреспондент, видеоинженер
б) журналист, копирайтор, ньюсмейкер
в) корреспондент, редактор, монтажер, оператор, координатор
г) ньюсмейкер, оператор, продюсер, копирайтор

13. Перед интервью журналист проводит беседу с интервьюируемым. О чем пойдет речь?

а) тематика сюжета

б) какие вопросы будут заданы в ходе последующего интервью
в) о подготовке всех необходимых атрибутов для съемки
г) проверить данные своего исследования

14. Преимущество ТВ перед газетой и радио
а) первична картинка
б) предложения оснащенные оборотами
в) простые предложения
г) первичен текст

15. Что такое Лайф:
а) кратко то, о чем говорится в сюжете
б) беседа с героем сюжета
в) речь корреспондента в кадре
г) часть съемки

16. Что такое интершум?
а) кратко то, о чем говорится в сюжете
б) специальные звуки
в) речь корреспондента в кадре
г) часть съемки
д) мнение людей

Удовлетворительно - от 1 до 5 баллов
Хорошо - от 6 до 11 баллов
Отлично - от 12 до 16 баллов

Практика. Форма: самостоятельное творческое задание. Написание телевизионного текста.

Промежуточная аттестация обучающихся 1-го года обучения(май)

Цель: определение уровня усвоения части содержания дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Журналистика».

Форма: тестирование

1. Особенности телевизионного текста
а) предложения, обогащенные различными выразительно-художественными средствами
б) взаимозаменяемость текста и картинок
в) отсутствие сложных оборотов
г) сложные предложения с оборотами
д) опор на видеоряд

2. Этапы подготовки к съемкам портретного сюжета:
а) договориться с героем о намеренности сделать сюжет
б) корректировка плана с учетом новой информации, полученной при беседе с героем
в) подготовка и организация съемок

г) составить план сюжета с опорой на предполагаемые места для съемок

д) уточнить ФИО героя

3. Что такое «перебивка»

а) вопрос, заданный герою сюжета

б) кадр, который вклеивается между двумя другими кадрами

в) кадр, в котором общаются корреспондент с героем сюжета

4. Работа над дикцией. Описать несколько упражнений.

5. Что такое Социальный ролик, Социальная реклама? Приведите примеры.

6. Что такое статичная съемка, панорама, и правило «золотого сечения», «мусор» в кадре?

7. Что такое план? Разновидности планов. Приведите пример.

Удовлетворительно - от 1 до 3 баллов

Хорошо - 4-5 баллов

Отлично - 6-7 баллов

Практика. Форма: съемка телевизионного сюжета

Промежуточная аттестация обучающихся 2-го года обучения (декабрь)

Цель: определение уровня усвоения части содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика».

Теория. Форма: тестирование

1.Расставить по порядку. Этапы подготовки телевизионного сюжета:

а) договоренность о съемках

б) монтаж

в) поиск темы

г) согласование с редактором

д) съемки сюжета

2.Что нельзя показывать в эфире:

а) насилие и жестокость

б) информацию, которая воздействует на подсознание людей

в) больных людей

г) как изготавливают наркотики и др. психотропные вещества

д) информацию, которая направлена против деятельности администрации

3. Всегда ли можно опираться на единственный источник информации? (обосновать ответ)

а) да

б) нет

4. Что такое Стенд-ап

а) кратко то, о чем говорится в сюжете

б) беседа с героем сюжета

в) речь корреспондента в кадре

г) часть съемки
д) мнение людей

5.Что такое подводка?

а) кратко то, о чем говорится в сюжете
б) беседа с героем сюжета
в) речь корреспондента в кадре
г) часть съемки
д) мнение людей

6.Что такое Синхрон?

а) кратко то, о чем говорится в сюжете
б) беседа с героем сюжета
в) речь корреспондента в кадре
г) часть съемки
д) мнение людей

7. Что такое Интервью-мнение?

а) то, что мы не знали до сих пор
б) беспристрастная оценка события
в) личный взгляд на событие или проблему
г) информация о человеке

8. Расставить по порядку. Подготовка опроса

а) благодарим за ответ
б) озвучиваем вопрос
в) обобщаем информацию
г) представляемся

9. Состав съемочной группы:

а) корреспондент, оператор, монтажер
б) монтажер, звукорежиссер, журналист
в) оператор, водитель, журналист
г) водитель, редактор, журналист, оператор, монтажер

10. Роль журналиста:

а) получение информации
б) возможность высказывания мнения от телестудии, которую он представляет
в) передача информации до зрителей
г) набор видеокадров

11. Роль видеооператора:

а) набор видеоряда
б) составление плана сюжета
в) общение с героями сюжета
г) использование технической оснащенности по максимуму

12. Телевизионные профессии:

а) копирайтор, корреспондент, видеоинженер
б) журналист, копирайтор, ньюсмейкер

в) корреспондент, редактор, монтажер, оператор, координатор

г) ньюсмейкер, оператор, продюсер, копирайтор

13. Перед интервью журналист проводит беседу с интервьюируемым. О чем пойдет речь?

а) тематика сюжета

б) какие вопросы будут заданы в ходе последующего интервью

в) о подготовке всех необходимых атрибутов для съемки

г) проверить данные своего исследования

14. Преимущество ТВ перед газетой и радио

а) первична картинка

б) предложения оснащенные оборотами

в) простые предложения

г) первичен текст

15. Что такое Лайф:

а) кратко то, о чем говорится в сюжете

б) беседа с героем сюжета

в) речь корреспондента в кадре

г) часть съемки

16. Что такое интершум?

а) кратко то, о чем говорится в сюжете

б) специальные звуки

в) речь корреспондента в кадре

г) часть съемки

д) мнение людей

17. Особенности телевизионного текста

а) предложения, обогащенные различными выразительно-художественными средствами

б) взаимозаменяемость текста и картинок

в) отсутствие сложных оборотов

г) сложные предложения с оборотами

д) опор на видеоряд

18. Этапы подготовки к съемкам портретного сюжета:

а) договориться с героем о намеренности сделать сюжет

б) корректировка плана с учетом новой информации, полученной при беседе с героем

в) подготовка и организация съемок

г) составить план сюжета с опорой на предполагаемые места для съемок

д) уточнить ФИО героя

19. Работа над дикцией. Описать несколько упражнений.

20. Что такое Социальный ролик, Социальная реклама? Приведите примеры.

21. Что такое статичная съемка, панорама, и правило «золотого сечения», «мусор» в кадре?

22. Что такое план? Разновидности планов. Приведите пример.
23. Что такое «перебивка»

а) вопрос, заданный герою сюжета

б) кадр, который вклеивается между двумя другими кадрами

в) кадр, в котором общаются корреспондент с героем сюжета

Удовлетворительно - от 10 до 17 баллов

Хорошо - 18-20 баллов

Отлично - 21-23 баллов

Практика. Форма: участие в создании телевизионной программы "Свои"

IV. Итоговая аттестация обучающихся (май)

Цель: определение степени и уровня освоения обучающимися всего объема содержания дополнительной общеобразовательной программы.

Практика.

1. Этапы подготовки телевизионной передачи к эфиру (на примере передачи «Свои»).
2. Программа «Свои». Перечислить сюжеты, которые были отсняты вами.